

# Öffentlichkeitsarbeit

Hochschule im Blick

15/16.06.2009

Wolfsburg

Daniela Begova

HIB Osnabrück

# Was tut HIB Osnabrück an Öffentlichkeitsarbeit?



Vernetzung an Hochschulstrukturen:

- Kontakt zu ZSB (Zentrale Studienberatung)
- Kontakt zu Pressestelle der Uni und FH
- Kontakt zu Studentenwerk Osnabrück
- Kontakt zu Gleichstellungsbüro
- enger Kontakt zu UNI und FH Asten
- enger Kontakt zu Kooperationsstelle Hochschule und Gewerkschaft



auf Semestereröffnungsveranstaltungen

# Was tut HIB Osnabrück an Öffentlichkeitsarbeit?



Nutzung vorhandener Medien:

- Angebote in Job&Karriere
- Artikel im Stadtblatt
- Werbung in Kommunikaze
- Werbung im Messekatalog und Standbeteiligung bei der Messe Chance
- OS-Radio, Uni Funk
- Artikel in der NOZ (Neue Osnabrücker Zeitung)



# Was tut HIB Osnabrück an Öffentlichkeitsarbeit?



Nutzung eigener Medien:

- HIB Homepage
- Presseverteiler der einzelnen Gewerkschaften
- Plakate und Flyer zu den Angeboten
- Artikel und Werbung in der „GEWerkerschaft“ (Zeitung der gewerkschaftlichen Studierendengruppe)

